



Communiqué de presse 20/12/2021



La Ville d'Ajaccio présente son nouveau logo

A partir du 1^{er} janvier 2022, la municipalité d'Ajaccio se dote d'une nouvelle identité visuelle. Parmi les trois logos finalistes, le vote en ligne lancé le 10 décembre dernier auprès des Ajacciens a permis de distinguer le logo de l'agence ajaccienne Totem (logo 3).

Lors du conseil municipal du 20 décembre, le nouveau logo de la ville d'Ajaccio a officiellement été adopté à l'unanimité par l'assemblée délibérante.

La démarche fait suite à la volonté de la municipalité de renouveler son identité visuelle dans le cadre d'un programme national intitulé « Action publique 2022 » qui vise à repenser les métiers et les modes d'action publique au regard de la révolution numérique.

Du 10 au 20 décembre, suite aux délibérations de la commission* réunie sous forme de jury de présélection, 3 propositions graphiques ont été soumises à un vote populaire auprès des ajacciens sur le site Internet de la Ville, ajaccio.fr.

Parmi les 16 propositions issues des agences de communication et les graphistes du territoire ajaccien, le jury a orienté le choix des finalistes sur différents critères à la fois techniques, esthétiques et budgétaires tout en veillant à ce que l'interprétation graphique s'inspire de **l'histoire, du patrimoine et des armoiries de la ville. Le triptyque qui fonde finalement l'identité ajaccienne.**

Parmi les **8164** participants, **3366** votants se sont prononcés en faveur du logo de l'agence Totem (logo 3). Le premier logo, proposé par Nicolas Stephan infographie



Communiqué de presse

en collaboration avec Thierry Leccia a récolté 2335 voix et le 2e logo, proposé par Barbora Chiappini, 951 voix. Nuls : 1512 votes

Le parti pris graphique de l'agence Totem est à retrouver « [ici](#) »

Ce projet, porté par Christophe Mondoloni, adjoint au maire délégué à la promotion de l'identité ajaccienne et à la langue corse, et par Aurélia Massei, adjointe au maire déléguée à la démocratie participative, a pour objectifs de **répondre aux défis des usages du numérique, d'améliorer l'accessibilité à l'information et de faciliter l'usage de la langue corse** sur les supports institutionnels de la Ville.

Courant 2022, la municipalité projette d'entreprendre de nombreux chantiers comme la refonte de son site Internet et de son application, afin d'améliorer l'expérience utilisateur, faciliter l'accès aux services publics, sécuriser ses données et se conformer aux normes de référence pour l'accessibilité numérique.

En outre, le service communication entend améliorer la signalétique de ses bâtiments communaux qui est vieillissante et s'assurer qu'elle soit systématiquement bilingue-français-corse.

* La commission est constituée de 12 membres :

- Le maire d'Ajaccio ;
- 2 élus issus de la Majorité de la Ville d'Ajaccio ;
- 1 élu par groupe d'opposition, soit 3 membres ;
- Le directeur général des Services de la Ville d'Ajaccio ;
- La directrice adjointe de Cabinet du maire d'Ajaccio en charge de la Communication ;
- Les 3 graphistes du service communication de la Ville d'Ajaccio ;
- 1 représentant du monde artistique ajaccien.

Contact presse :

Direction de la communication - Cabinet du Maire

Stéphanie FABY - Attachée de presse

Téléphone : 06 69 15 75 17

Email : s.faby@ville-ajaccio.fr



Ville d'Ajaccio - Cità d'Aiacciu



Youtube : CitadAiacciuTv



citadaiacciu



@VilledAjaccio

Direction de la Communication de la Ville d'Ajaccio

Avenue Antoine Serafini - BP 412 - 20304 Ajaccio

Tél. +33 (0)4 95 51 53 20 - www.ajaccio.fr - Email : communication@ville-ajaccio.fr